

## Chez la banque en ligne Monabanq : 1 compte courant ouvert = 1€ pour SOS Villages d'Enfants

---

Désormais, à chaque ouverture d'un compte courant, la banque en ligne Monabanq verse 1€ en faveur de son partenaire SOS Villages d'Enfants.

Villeneuve d'Ascq, le 18 mars 2021

### ► 1 compte courant ouvert = 1€ donné par Monabanq à SOS Villages d'Enfants

Monabanq s'engage à donner 1 euro à l'association SOS Villages d'Enfants à chaque ouverture d'un compte courant. Chaque fois qu'un client ouvre l'un des quatre comptes courants proposés (Pratiq, Pratiq+, Uniq, Uniq+), la banque en ligne verse ensuite un euro à l'association dont elle est partenaire depuis 2019. **Dès l'ouverture de son compte, chaque nouveau client mesure que Monabanq est aussi une banque humaine et engagée en faveur des causes justes.** Cette opération s'inscrit dans la continuité des actions multipliées par Monabanq et l'ensemble de ses collaborateurs pour récolter des dons au profit de SOS Villages d'Enfants. Dernièrement, Monabanq avait lancé une campagne solidaire en faveur de son partenaire, grâce au format de publicité Goodeed. Les internautes ciblés par la campagne étaient alors prévenus que le visionnage du spot de Monabanq permet de soutenir l'association SOS Villages d'Enfants.

### ► Monabanq confirme son engagement en faveur de SOS Villages d'Enfants

Cette opération est une étape supplémentaire qui marque l'engagement de Monabanq en faveur de SOS Villages d'Enfants. **« Nos collaborateurs comme nos clients adhèrent à ce partenariat avec SOS Villages d'Enfants car nous partageons des valeurs communes. Cette mobilisation a déjà permis de financer des actions porteuses de sens. Reverser 1 euro à chaque ouverture de compte courant est un message fort de la part de Monabanq qui est une banque humaine et engagée »**, souligne Amandine Montac, Directrice Marketing de Monabanq.

### ► Lutter contre les exclusions et favoriser l'inclusion

Depuis 2019, Monabanq et SOS Villages d'Enfants sont partenaires et portent des **valeurs communes** à savoir **favoriser l'inclusion et lutter contre les exclusions**. L'objectif de ce soutien est d'aider SOS Villages d'enfants à permettre à chaque enfant d'avoir une vie de famille, en accueillant des frères et sœurs sans soutien parental dans un village d'enfants SOS. De le début de ce partenariat, le soutien de Monabanq en faveur de SOS Villages d'Enfants a servi à alimenter plusieurs projets dans les villages d'enfants SOS en France, comme par exemples la création d'une

bibliothèque, la construction de maisons, l'accompagnement de jeunes majeurs vers l'autonomie, la création d'espace d'accueil d'urgences, ou encore l'aménagement d'une chambre d'enfant. Fin 2020, les dons, versés grâce à la publicité solidaire, ont aidé SOS Villages d'Enfants à réaliser le vœu le plus cher de frères et sœurs, placés séparément : passer ensemble les fêtes et grandir ensemble. **« Nous sommes fiers et heureux de pouvoir compter sur le soutien sincère de Monabanq, pour mettre en œuvre notre mission de protection de l'enfance. Ce nouveau dispositif démontre l'engagement de la marque en faveur des frères et sœurs séparés de leurs parents que nous accompagnons dans nos villages d'enfants SOS »**, explique Isabelle Moret, Directrice Générale de SOS Villages d'Enfants.

## ► A propos de Monabanq

Créée en octobre 2006, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et de services bancaires et d'assurances (comptes bancaires, crédits, épargne et assurance-vie, assurances, bourse). Son service client est basé au siège, à Villeneuve d'Ascq, dans les Hauts-de-France. Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle signe « Les gens avant l'argent » depuis 2015 et a remporté le concours « Elu Service Client de l'Année » 2018, 2019, 2020 et 2021. Monabanq est une filiale du Groupe Cofidis Participations qui est détenu majoritairement par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

### Contact presse :

Franck Seguin : [franck.seguin@monabanq.com](mailto:franck.seguin@monabanq.com) / 03 20 18 94 34

Plus d'informations sur notre [espace presse](#)