



Communiqué de presse

Le 20 mai 2021

#RH #PlanJeunes #1jeune1solution #Recrutement #Engagement #RSE #Communication

## **300 JEUNES = 300 SOLUTIONS, LE NOUVEAU PLAN DE SOUTIEN DE COFIDIS GROUP POUR LUTTER CONTRE LA GALÈRE DES JEUNES**

**Cofidis Group**, acteur majeur du crédit à la consommation et de produits financiers en Europe, annonce aujourd'hui renforcer son engagement auprès des jeunes. Avec un *Plan Jeunes* exceptionnel, Cofidis Group s'engage à accueillir deux fois plus de jeunes collaborateurs que prévus en 2021 ; un total de 300 recrutements qui vise à venir en aide aux étudiants et jeunes actifs durement impactés par la crise sanitaire.

En janvier 2021, Cofidis Group prévoyait une capacité d'accueil de près de 150 jeunes pour l'année en cours. Seulement, au regard des conséquences de la crise sanitaire, le comité exécutif a tenu à aller plus loin en s'inscrivant dans le dispositif #1jeune1solution, lancé par le gouvernement l'été dernier et renouvelé depuis. Ce sont donc cette année **300 jeunes qui seront accueillis, suivis et formés au sein de Cofidis Group en France**. Une grande variété de missions est désormais offerte aux postulants, pour tous profils et à tous niveaux. Du marketing à la relation client en passant par la *data* analyse, les ressources humaines et bien d'autres postes, futurs stagiaires, alternants et jeunes actifs sont invités à candidater à des offres qui couvrent tous les métiers du groupe expert et pionnier du crédit à distance.

### **La continuité d'une lutte collective pour l'inclusion et l'engagement**

Groupe résolument engagé, reconnu Great Place to Work et entraîné par la propre mobilisation de ses collaborateurs, le *Plan Jeunes* de Cofidis Group est le fruit logique de sa politique RSE dont le projet #LIKE (Like Inclusion Keep Engaged) est l'un des piliers. Démarche collaborative développée par Cofidis Group et commune à toutes ses filiales européennes, le dispositif #LIKE permet aux employés de proposer des initiatives dont la mise en œuvre est validée par le comité de direction.

Cinq axes structurent #LIKE dont l'objectif est de répondre au besoin d'engagement des collaborateurs ainsi qu'à des problématiques identifiées sur le terrain :

1. Proposer des offres / solutions / services aux personnes en situation d'exclusion
2. Continuer à faciliter l'intégration et le développement des collaborateurs
3. Donner accès aux métiers du Groupe à des publics éloignés de l'emploi
4. Mettre l'expertise métier au service de la communauté
5. Accompagner les collaborateurs en difficulté

Ainsi, avec la démarche #LIKE, ce sont plus de 250 jeunes de moins de 26 ans qui ont débuté leur carrière en 2020 (stagiaires du secondaire (3<sup>e</sup>, par ex) et d'écoles supérieures, jobs vacances, alternants, jobs étudiants...) et plus de 400 alternants depuis 2014 qui ont été intégrés et formés par les équipes du Groupe. C'est donc tout naturellement que Cofidis

Group renouvelle aujourd'hui son engagement à proposer le plus grand nombre possible d'opportunités d'embauches aux jeunes.

### Une campagne multicanale pour les jeunes qui galèrent

Afin d'informer massivement les jeunes, Cofidis Group déploie une large campagne de communication dédiée mêlant affichage, radio, marketing direct en partenariat avec les écoles, réseaux sociaux, salons et forums virtuels (Jobteaser, Studyrama...) et articles divers publiés sur ses canaux propriétaires.



Adoptant les codes d'une communication ancrée dans la réalité des jeunes, Cofidis Group leur promet un engagement clair et concret en réponse à la galère à laquelle ils font face depuis des mois. Signataire de la Charte de la Diversité, inscrit dans le dispositif #1jeune1solution du plan *France Relance* du gouvernement, Cofidis Group promet à tous les profils un accompagnement dans l'acquisition de compétences et la recherche d'un travail épanouissant au travers de stages, d'alternances, de CDD et CDI sur tous ses métiers.

[Découvrir la fiche de Cofidis Group sur le site #1jeune1solution](#)

### Une approche locale au service d'un enjeu national

Son fort attachement à sa région d'implantation historique pousse depuis toujours Cofidis Group à s'investir en faveur des habitants des Hauts-de-France : soutien à diverses associations locales (ex : FACE, Force Femme, La cravate solidaire), dons (tablettes aux Hôpitaux de France, aides financières pour les recherches menées par l'Institut Pasteur de Lille), engagement dans la plateforme expérimentale *Call&Care* spécialisée dans la lutte contre le décrochage... Aussi, son *Plan Jeunes* ne déroge pas à la règle. Cofidis Group prévoit d'accorder une attention majeure aux jeunes de la région qui pourront prendre connaissance des opportunités professionnelles offerte par le groupe grâce notamment au concours d'écoles et de médias locaux, à l'instar du célèbre quotidien *La Voix du Nord* et son programme « Alternance, je me lance » ou encore les radios Contact FM et Métropolys.



#### Thierry VITTO, DRH de Cofidis Group :

*« La performance d'une entreprise ne peut être durable sans relations humaines et sans engagement. Notre vision est de croire que l'expérience doit avant tout améliorer la vie des gens. Or, les jeunes sont éprouvés par le contexte sanitaire depuis plus d'un an maintenant. Ils sont touchés dans leur quotidien et le lancement de leur vie professionnelle. Il est de notre responsabilité en tant que partenaire des projets de vie des Français d'agir face à ce triste*

*constat. C'est pourquoi, nous avons relevé nos ambitions en termes de recrutement de jeunes talents et sommes fiers de penser que si le dispositif gouvernemental annonce 1 jeune = 1 solution, alors pour nous ce seront 300 solutions ! »*

**A propos de Cofidis Group :**

A travers ses quatre marques, Cofidis, Monabanq, Creatis et SynerGIE, Cofidis Group crée, vend et gère une large gamme de services financiers pour les particuliers et les commerçants partenaires. Implanté dans 9 pays, Cofidis Group est depuis près de 40 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en Europe (Prêts personnels et crédits à la consommation, solutions de paiement, services bancaires, assurance, rachat de créances et partenariats).

Fort de son positionnement centré sur la symétrie des attentions, Cofidis Group a pour ambition de faire vivre à ses collaborateurs, à ses clients et à ses partenaires une expérience unique qui donne toute sa place à l'émotion. Acteur fortement engagé, Cofidis Group agit pour un avenir responsable : dans l'exercice de son métier, inclusif et collaboratif dans ses projets, résolument protecteur de la planète.

En savoir plus : [cofidis-group.com](http://cofidis-group.com)

**Contact presse :**

Agence Epoka pour Cofidis Group

Nicolas Crépin

[ncrepin@epoka.fr](mailto:ncrepin@epoka.fr)

06 52 32 10 11