

10^e BAROMÈTRE du pouvoir d'achat

Étude Cofidis – CSA Research
16 septembre 2021

Le pouvoir d'achat, au cœur des préoccupations des Français

Top 3 des préoccupations des Français :

37%
la santé



32%
le pouvoir
d'achat



30%
l'insécurité



Un paradoxe dans la perception qu'ont les Français de leur pouvoir d'achat

Un constat "année après
année" plutôt positif

15% considèrent
leur pouvoir d'achat
comme élevé en
2021



Une perception sur les dix dernières années plus négative

50% considèrent
que leur pouvoir
d'achat a diminué

= 26% considèrent
que leur pouvoir
d'achat est resté stable

24% considèrent
que leur pouvoir
d'achat a augmenté

Un clivage lié à l'âge
et à la catégorie
socioprofessionnelle

- 55%** des 50-64 ans
- 65%** des ménages pauvres
- 51%** des moins de 35 ans

Et un sentiment majeur que "tout augmente"

Au cours des 12 derniers mois, les Français
considèrent que les prix ont augmenté pour :



l'énergie
72%

l'alimentation

70%

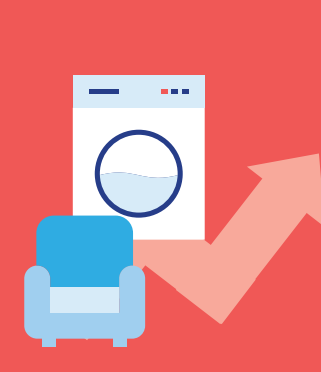


la santé et les
assurances

59%

l'immobilier et
les loyers

51%



l'équipement
de la maison

44%

les transports

43%



Pourtant, le budget manquant chaque mois aux Français n'évolue que peu sur 10 ans...

467€

somme moyenne qui manque
chaque mois aux Français
pour ne pas avoir à se soucier
de leur budget



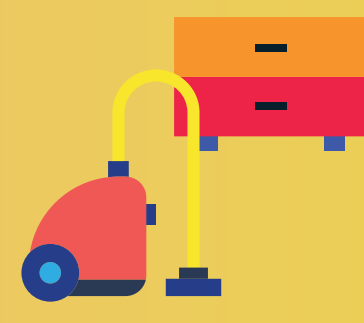
Une somme qui serait en priorité investie :



27%
dans
l'alimentation



20%
dans
les loisirs



20%
dans
l'équipement de
la maison

... alors qu'une majorité de Français a envie de réaliser des projets

61%

déclarent avoir des projets importants
pour l'année à venir

Des projets qu'ils envisagent de financer par :



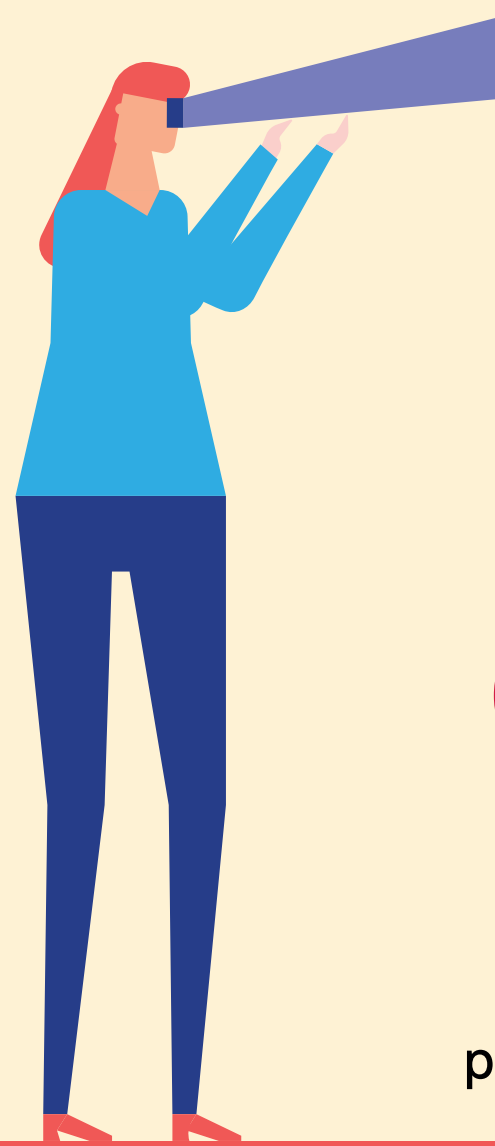
62%
Épargne
personnelle



31%
Crédit à la consommation
(contre 23% en 2015)



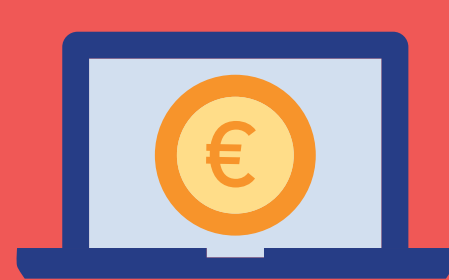
21%
Paiement en plusieurs
fois sans frais



Le crédit, un outil maîtrisé qui s'ancre comme une solution de financement

32%

des Français ont au moins
un crédit à
la consommation
en cours



82%

d'entre eux remboursent
sans problème
leurs mensualités



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne du 28 juin au 6 juillet 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2 005 Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas basée sur le sexe, l'âge, la profession de la personne interrogée, après stratification par région et catégorie d'agglomération.