

Voyages, aménagement intérieur... Les Français font le plein de projets pour 2022

Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation en France, publie la 3^{ème} édition de son enquête « La liste des projets des Français pour 2022 », réalisée en collaboration avec l'institut CSA Research. Malgré la situation économique, plus de la moitié des Français font preuve d'optimisme et prévoient de nombreux projets pour 2022.

CHIFFRES-CLÉS DE L'ENQUÊTE

- 46% des Français abordent 2022 en ayant plus confiance en leurs finances.
- 54% des Français ont autant de projets pour 2022 que pour l'année précédente (contre 47% lors de l'édition de janvier 2020).
- 39% envisagent de voyager en 2022, soit 8 points de plus qu'en 2020¹. En moyenne, ils consacreront 2 703€ à ce projet.
- 32% envisagent de rénover leur appartement, soit 5 points de plus qu'en 2020. En moyenne, ils consacreront 11 521€ à ce projet (vs 8 487€).
- 83% des Français ont tendance à planifier et anticiper le financement de leurs projets, dont 74% plusieurs mois à l'avance et 21% plusieurs années à l'avance.
- 68% envisagent de financer au moins l'un de leurs projets pour 2022 en puisant dans leur épargne personnelle et 53% dans leur budget dédié aux dépenses courantes.
- 29% envisagent de financer au moins l'un de leurs projets pour 2022 en payant en 3 ou 4 fois sans frais.
- 25% envisagent de financer au moins l'un de leurs projets pour 2022 en contractant un crédit à la consommation (+5 points vs 2020).
- Pour 32% d'entre eux, le crédit à la consommation est une bonne solution pour être en mesure de réaliser ses projets rapidement.

¹ Vague 2020 réalisée entre le 30 décembre 2019 et le 2 janvier 2020, Cofidis / CSA Research



Villeneuve d'Ascq, le 2 novembre 2021 – En septembre dernier, la 10e édition du Baromètre du pouvoir d'achat de Cofidis montrait la volonté de nombreux Français de mener à bien des projets au budget important pour l'année à venir. Cofidis a donc de nouveau interrogé les Français afin d'en savoir plus sur les envies qui les animent pour 2022.

En 2022, l'optimisme toujours présent malgré la crise

Premier constat de cette enquête : **les Français continuent de multiplier les projets**, puisqu'ils sont 54% à déclarer avoir autant de projets pour 2022 que pour l'année précédente - une part en nette augmentation en comparaison à l'édition 2020 (47%) - et sont 27% à avoir davantage de projets pour 2022 que pour l'année précédente.

D'ailleurs, **près d'un Français sur deux (46%) aborde 2022 en ayant plus confiance en ses finances**, soit autant que dans la précédente vague de l'enquête, datée de janvier 2020, juste avant le début du Covid. Cette tendance se ressent particulièrement chez les CSP+ (67%) et les moins de 35 ans (57%). A contrario, les personnes plus âgées sont celles qui envisagent l'avenir le moins sereinement : les plus de 50 ans (62%) et les retraités (65%) déclarent ne pas aborder 2022 avec autant de confiance que 2021.

Les voyages et l'aménagement intérieur, grands gagnants des projets 2022

Plus d'un Français sur deux (52%) déclare envisager des projets d'envergure pour 2022. Parmi les projets les plus populaires cette année, **les voyages tirent nettement leur épingle du jeu dans le cœur des Français** : 39% d'entre eux envisagent en effet de partir en voyage en 2022. Une nette augmentation (+8 points) par rapport à l'édition 2020, qui confirme la popularité de ce projet. Côté budget, l'évolution se fait également sentir puisque les Français envisagent d'y consacrer un budget moyen de 2 703€, contre 2 518€ en 2020.

Pour 2022, le *nesting*² occupera également une place centrale dans les projets des Français : 32% d'entre eux envisagent de rénover leur logement en 2022 (+5 points par rapport à 2020), 31% de le décorer (+7 points) et 21% d'acheter des meubles (stable). L'essor du télétravail et des périodes passées à la maison ont ainsi fait naître chez les Français un désir d'effectuer des changements chez eux.

Côté budget, la tendance du *nesting* a un **véritable impact sur le porte-monnaie des Français**, dont le budget qui y est consacré augmente très nettement cette année :

- Rénovation du logement : 11 521€ (vs 8 487€ en 2020)
- Décoration du logement : 2 517€ (vs 1 725€ en 2020)

Concernant les autres projets des Français :

- 19% des Français envisagent l'achat de produits high-tech en 2022, pour une somme moyenne de 2 495€
- 13% l'achat d'une voiture d'occasion (9 702€)

² Tendence sociétale propice au bien-être et à l'amélioration de l'habitat (du nid).



- 12% un achat immobilier (190 600€)
- 12% un déménagement (1 697€)
- 12% l'achat d'une voiture neuve (19 290€)

Les Français, très prévoyants pour le financement de leurs projets

Pour une grande partie des Français, les projets à venir sont réfléchis et planifiés : pour un tiers d'entre eux (33%), il s'agit d'envies de longue date, loin devant un besoin devenu indispensable cette année (25%) ou un changement dans la vie personnelle ou professionnelle (23%). D'ailleurs, les Français continuent très largement (83%) à planifier et anticiper le financement de leurs projets : pour 74% d'entre eux plusieurs mois à l'avance, et pour 21% d'entre eux plusieurs années à l'avance.

Côté solutions de financement, les Français opteront en priorité pour le recours à l'épargne personnelle pour au moins l'un de leurs projets (68%), suivi par le recours au budget de dépenses courantes (53%).

A noter que 25% des Français envisagent de souscrire à un crédit à la consommation (+5 points vs 2020) pour mener à bien leurs projets, notamment les 25-34 ans (37%), les cadres (39%) et les moins de 35 ans (33%). Enfin, 29% des Français envisagent d'avoir recours au paiement en 3 ou 4 fois sans frais pour au moins l'un de leurs projets.

Pour les Français, **le crédit à la consommation apparaît davantage comme un accélérateur de projets** : en effet, 39% l'envisagent pour ne pas avoir à puiser dans leurs économies et 32% pour pouvoir réaliser leur projet rapidement.

« Ce sont des résultats très positifs. Plus de la moitié des Français envisagent de mener un projet important en 2022, ce qui laisse augurer une bonne activité économique pour l'année à venir. Une part grandissante des consommateurs envisage d'ailleurs d'utiliser le crédit à la consommation pour financer leurs projets, ce qui montre la confiance qu'ils ont dans leur capacité de remboursement. Tous ces indicateurs vont nous permettre de mieux les aider à les accompagner dans la réalisation de leurs projets, en leur proposant les solutions et produits les plus adaptés à leur situation financière personnelle », déclare Mathieu Escarpit, Directeur Marketing de Cofidis.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

Contacts presse - Agence BABEL

Ève Taraborrelli - 07 77 30 45 96 - eve.taraborrelli@agencebabel.com

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92 - melanie.godin@agencebabel.com

**Méthodologie de l'enquête :**

Échantillon de 1 002 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 4 au 8 octobre 2021. Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération. Des rappels des résultats de la vague précédente sont également présentés dans ce rapport.

À propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 1 000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis près de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr