

# Pour Noël, les Français misent sur des cadeaux Made in France

5<sup>e</sup> édition

Étude Cofidis / CSA Research

## Noël 2021, une fête qui sera marquée par la prudence



## Cette année, pour leurs cadeaux, les Français prévoient d'acheter local

FACE AU RISQUE DE PÉNURIE DE JOUETS :



**26%** des Français sont inquiets pour l'achat des cadeaux de Noël

Moins de 35 ans : **41%**  
Foyers avec enfants : **38%**

POUR ANTICIPER CES POTENTIELLES PÉNURIES :

**61%**



envisagent de se tourner vers des produits artisanaux, produits en France

**61%**



envisagent d'acheter davantage dans des commerces de proximité

## L'occasion et le DIY parmi les solutions alternatives les plus plébiscitées

**33%**

des Français envisagent d'acheter des produits d'occasion



**23%**

comptent fabriquer eux-mêmes leurs cadeaux



## D'autant que le budget des Français pour Noël est en baisse

**533€**

Budget moyen par Français

-70€ par rapport à 2020

Moins de 35 ans : **406€**  
Plus de 65 ans : **674€**



**7**

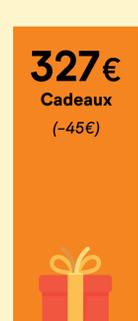
nombre moyen de cadeaux achetés

Stable par rapport à 2020 et 2019



## Une baisse qui concerne essentiellement les cadeaux et les repas

En comparaison à 2020, les Français consacrent en moyenne :



## Des dépenses pourtant anticipées toute l'année



**62%**

des Français anticipent leurs dépenses de Noël



**60%**

mettent de l'argent de côté toute l'année

**30%** économisent entre janvier et août

## Les solutions de financement les plus utilisées pour les cadeaux de Noël

**64%**

budget dédié aux dépenses courantes

-3 points par rapport à 2020

**33%**

chèques ou bons cadeaux

+3 points par rapport à 2020

**27%**

épargne personnelle

-1 point par rapport à 2020

**1 Français sur 10** utilise un crédit à la consommation ou une facilité de paiement pour financer ses cadeaux

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 25 octobre au 2 novembre 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1 007 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.