



Étude Cofidis / CSA Research
Les stratégies financières des Français

Hausse des prix : 79% des Français maintiennent leurs arbitrages en 2023

Malgré un léger regain d'optimisme pour 55% des Français pour l'année à venir, ces derniers restent toutefois prudents quant à l'évolution de leur situation financière. En effet, après une année marquée par une crise économique et une inflation galopante, 79% des Français prévoient de maintenir leurs arbitrages en matière de consommation, engagés en 2022.

CHIFFRES-CLÉS

- **476 €** : somme moyenne manquant, par mois, aux Français pour vivre convenablement (vs 490 € en 2022).
- **74% des Français** déclarent que la situation économique les a impactés
- **55% des Français** se disent plus optimistes pour les 12 prochains mois
- **7 Français sur 10** ont changé leurs habitudes de consommation face à la hausse des prix
- **79% des Français** maintiennent leurs arbitrages de consommation engagés en 2022 sur des postes de dépenses essentielles
- **L'alimentation est la dépense prioritaire** pour les 12 prochains mois (devant l'eau, l'électricité, le chauffage et la santé)
- **76% des Français** se déclarent inquiets quant à leur situation financière à la retraite. Une crainte ressentie pour **80% des 25-34 ans** et **79% des femmes**.
- **69%** ont déjà mis en place des actions pour préparer financièrement sa retraite : **31%** mettent de l'argent de côté chaque mois pour créer un complément de revenus
- **43% des jeunes** se déclarent plutôt satisfaits de leur situation actuelle
- **Plus d'un tiers des Français (39%)** possèdent un crédit à la consommation
- **¼ des Français** jugent que le crédit à la consommation est utile, notamment les jeunes : **66% des 18-24 ans**
- **Le crédit à la consommation permet plus de liberté** dans la gestion de son budget : pour **65%** des détenteurs de crédit, il permet de pouvoir réaliser des projets librement ; pour **65%** de gérer plus facilement son budget ; pour **64%** de mener à bien ses projets sans se restreindre

Villeneuve d'Ascq, le 15 février 2023 – Un an après le début de la crise rythmée par la hausse des prix, Cofidis en collaboration avec CSA Research a souhaité de nouveau questionner les Français sur leurs stratégies financières et enjeux de consommation pour l'année à venir. Il en résulte que pour **74% d'entre eux, la situation économique et l'inflation les ont fortement impactés**. Néanmoins, face à la hausse des prix, **7 Français sur 10** ont adapté, au cours de l'année 2022, leurs habitudes de consommation et ainsi mieux maîtrisé leur budget. En témoigne la somme, en légère baisse, manquant par mois au Français pour vivre convenablement : 476€ vs 490€ en 2022.

Les Français maintiennent leurs arbitrages de consommation mis en place au début de la crise économique

Trouver des nouveaux moyens de faire face à la hausse de prix, a été un défi pour les Français, contraints de laisser les dépenses superflues de côté. Ainsi, **62% d'entre eux (71% pour les 50-64 ans) ont changé leur manière de gérer leur budget en modifiant leurs habitudes de consommation** (baisse du chauffage, réduction de l'usage de la voiture). La recherche de prix bas ou de promotions pour **59%** des interrogés, le choix des circuits courts (**26%**) ou encore l'achat de produits en seconde main (**24%**), ont été parmi les actions prioritaires mises en place au cours des 12 derniers mois.

Les dépenses « plaisir » telles que les sorties (55%), les vêtements ou les chaussures (48%), les loisirs (42%) ou encore les vacances (40%) restent toujours en retrait. **L'alimentation, est quant à elle pour tous les sondés, la dépense prioritaire pour les 12 prochains mois devant l'énergie** (l'eau et l'électricité 49%) **et la santé** (36%). Des données qui montrent que les Français restent prudents quant à leurs dépenses prévues en 2023 et qu'ils se gardent d'envisager un quelconque rebond dans leur manière de consommer.

Jeunes actifs et retraités : un point de vue qui diverge

Parmi les jeunes actifs interrogés, 63% ont un emploi en CDI contre **16%** au chômage. Une donnée qui semble aller de pair avec **leur situation financière actuelle jugée satisfaisante pour 43% d'entre eux**. **Les retraités**, quant à eux, ne sont pas du même avis : **77% déclarent devoir se restreindre sur des postes de dépenses essentielles**. Pour les futurs retraités, le point de vue semble converger : **76%** sont inquiets vis-à-vis de leur situation financière à la retraite (**79% de femmes, 80% des 25-34 ans**).

Néanmoins, afin d'anticiper leurs dépenses liées à la retraite, **69% des répondants ont déjà mis en place une ou plusieurs actions pour la préparer financièrement** : **31%** mettent ainsi de l'argent de côté chaque mois pour créer un complément de revenus, **24%** ont souscrit une assurance vie, un plan épargne retraite ou un autre produit financier.

Le crédit à la consommation : une solution jugée utile pour les Français dans la gestion de leur budget au quotidien

A ce jour, plus d'un tiers des Français (39%) possèdent un crédit à la consommation : 19% un prêt personnel, 12% un crédit affecté à un projet en particulier ou encore 10% un crédit renouvelable.

Pour ¼ des Français, le crédit à la consommation est jugé utile (66% des 18-24 ans). Il permet de ne pas trop puiser dans son budget courant ou son épargne personnelle pour 49% des sondés (68% des 18-24 ans).

Aussi, après 3 années consécutives difficiles pour les Français et pour certains de grandes restrictions, le crédit à la consommation leur offre plus de liberté dans la gestion de leur budget, en témoignent les données suivantes :

- **Pour 65% des détenteurs de crédit, il permet de pouvoir réaliser des projets librement**
- **Pour 65% de gérer plus efficacement son budget**
- **Pour 64%, de mener à bien ses projets sans se restreindre**

Mathieu Escarpit, Directeur Marketing chez Cofidis : « *Nous le savons, la conjoncture actuelle n'a, une fois de plus, pas épargnée les Français. Même si nous avons pu observer un timide regain d'optimisme de leur part, les chiffres montrent que la tendance est au maintien des arbitrages de consommation initiés en 2022. Une situation qui témoigne de la crainte et de la prudence des Français face à un avenir quelque peu incertain. Le crédit à la consommation apporte une réponse qui permet aux Français détenteurs de crédit de pouvoir réaliser des projets plus librement (65%), de gérer plus efficacement leur budget (65%) et de mener à bien leur projet sans restriction (64%) ».*

Pour en savoir plus : [cliquez ici](#)

Contact presse - Agence BABEL

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92 - melanie.godin@agencebabel.com

Méthodologie de l'enquête :

Échantillon de 1010 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Échantillon auto-administré en ligne du 16 au 23 janvier 2023, constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.

À propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 1 000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis près de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr