

Les stratégies financières des Français en 2023

2^e édition

Étude Cofidis - CSA Research

Février 2023

Malgré un brin d'optimisme, les Français restent prudents

476€

somme moyenne manquant aux Français chaque mois

490€
vs. en 2022



74%

des Français déclarent que la situation économique les a impactés

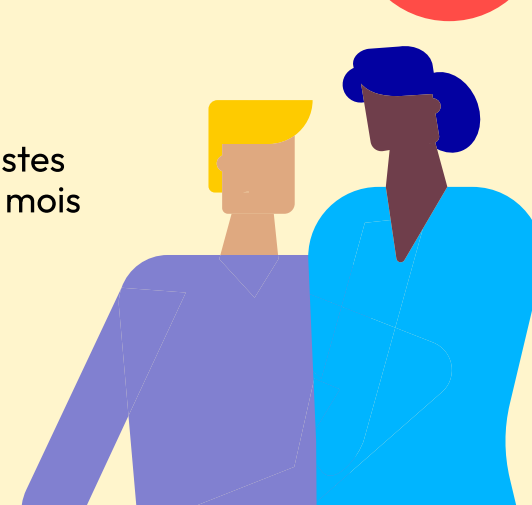
MAIS

55%

des Français se disent plus optimistes pour les 12 prochains mois

58%
hommes

51%
femmes

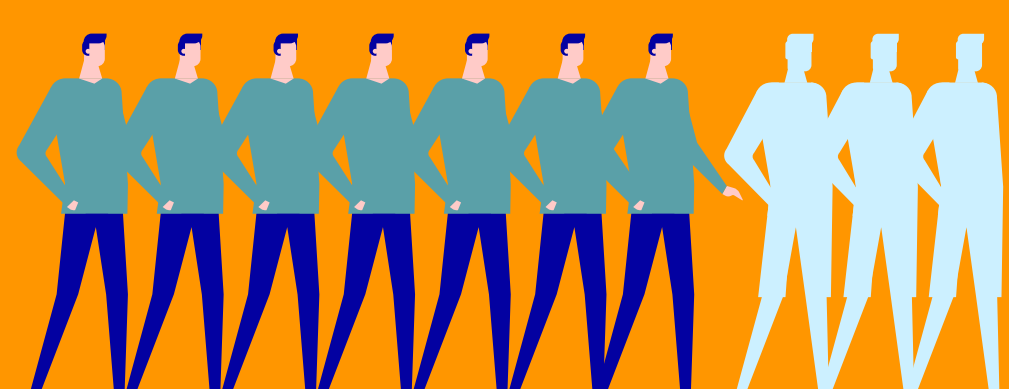


Les Français maintiennent les arbitrages mis en place au début de la crise économique

7 Français sur 10

ont changé leurs habitudes de consommation face à la hausse des prix

+8 points
vs 2022



L'alimentation

est la dépense prioritaire pour les 12 prochains mois (devant l'énergie et la santé)

75%
des Français maintiennent leurs arbitrages de consommation engagés en 2022



Jeunes actifs et nouveaux retraités : un point de vue qui diverge



76%

des Français se déclarent inquiets quant à leur situation financière à la retraite

80%
25-34 ans

79%
femmes

69%

ont déjà mis en place des actions pour préparer financièrement leur retraite

43%

des jeunes actifs se déclarent plutôt satisfaits de leur situation actuelle

31%

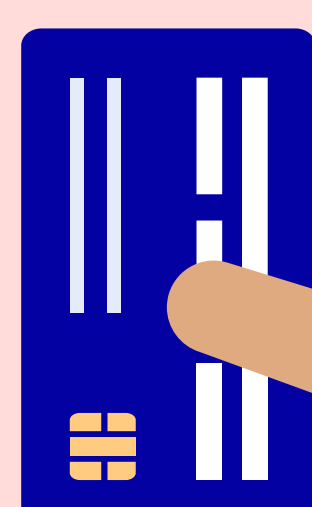
mettent de l'argent de côté chaque mois pour créer un complément de revenus



Le crédit consommation reste une solution jugée utile dans la gestion de son budget au quotidien

Plus d'un tiers des Français (39%)

possèdent un crédit à la consommation



1/4

des Français jugent que le crédit est utile, notamment les jeunes

66%
18-24 ans



Pour les détenteurs de crédit, le crédit à la consommation permet plus de liberté dans la gestion de leur budget pour :

65% il permet de pouvoir réaliser des projets librement

65% de gérer plus facilement son budget

64% de mener à bien ses projets sans se restreindre

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE :

Échantillon de 1010 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Échantillon auto-administré en ligne du 16 au 23 janvier 2023, constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.