



Étude Cofidis / CSA Research  
« Les Français et leur budget vacances d'été »

## Budget vacances d'été 2023 : 71% des Français ont le sentiment de devoir se restreindre

Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation, publie sa nouvelle enquête sur le budget alloué par les Français à leurs vacances d'été. Cette année, notamment du fait de la forte hausse des prix, les Français s'appuient sur les solutions de financement.

### CHIFFRES-CLÉS

- **60%** des Français ont l'intention de partir en vacances cet été
- Parmi les Français ayant déjà réservé leurs vacances d'été, **96% ont constaté une hausse des prix depuis leurs derniers congés d'été**
- **1 986 €** : budget moyen alloué aux vacances d'été des Français, ayant l'intention de partir durant la période estivale (vs 1 641 € en 2022)
- Pour ceux qui n'ont pas l'intention de partir en vacances cet été, le manque de moyens constitue le premier frein pour **44%** d'entre eux
- Parmi les Français ayant l'intention de partir en vacances : **71%** ont le sentiment de devoir se restreindre dans leur budget vacances cet été ; **43%** puisent dans leur budget dédié aux dépenses courantes pour les financer
- Pour ceux qui ont le sentiment de se restreindre pour leur budget vacances : **59%** priorisent les achats plaisir, les souvenirs ; **52%** les restaurants et l'alimentation. Parmi eux, **58%** l'explique par l'inflation et la hausse des prix qui impacte leur budget courant
- **1 Français sur 5** a déjà eu recours au paiement fractionné pour financer ses vacances d'été

**Villeneuve d'Ascq, le 14 juin 2023** - Alors que les vacances d'été approchent à grands pas et dans un contexte économique difficile marqué par l'inflation, il est l'heure pour les Français de faire les comptes. **Une majorité (60%) envisage de partir en vacances cet été**, le budget qu'ils prévoient d'allouer à leurs vacances est marqué par une hausse significative cette année : parmi ceux ayant l'intention de partir en vacances d'été, **ils envisagent de dépenser 1 986 €, contre 1 641€ en mai 2022** (date de la dernière édition de cette enquête). Un budget qui fluctue entre générations, les 18-24 ans prévoyant de dépenser 1 689 € contre 2 204 € pour les 50 ans et plus.



Parmi les **40%** de Français ayant choisi de ne pas partir en vacances cette année, **44%** indiquent que le principal frein à leur escapade estivale est le manque de moyens ; **26%** déclarent quant à eux préférer rester chez eux. Enfin, **15%** ne sont pas en mesure de partir en vacances d'été pour des raisons professionnelles, ou car ils n'ont pas de congés à cette période.

### L'inflation, première cause de restriction du budget des Français

Chiffre fort de cette enquête, le budget des vacances est significativement en hausse. En effet, pour les Français ayant déjà réservé leurs vacances, **96% ont constaté une hausse des prix depuis leurs dernières vacances**. Cette hausse des prix donne le sentiment aux Français (ayant l'intention de partir en vacances), de devoir se restreindre dans leur budget vacances cet été pour **71%** d'entre eux, soit 7 points de plus que l'an dernier. À noter que parmi eux, **76%** des 18-34 ans ont établi le même constat et **76%** des femmes interrogées partagent également ce point de vue.

Avec un budget contraint, les Français estiment que les vacances peuvent se mener au prix de quelques ajustements budgétaires. Pour ceux qui ont le sentiment de devoir se restreindre, **59% souhaitent limiter les achats plaisirs et 52% les frais de restauration et d'alimentation**. Au même titre, 41% prévoient de limiter les dépenses liées aux sorties, activités et loisirs et 28% de réduire le nombre de nuitées. Enfin, parmi ce même panel, 23% préfèrent faire l'impasse sur la qualité du logement (23% dont 30% pour les 18-34 ans) et 16% sur les moyens de transport.

Pour une majorité de ceux ayant le sentiment de devoir se restreindre pour leur budget vacances, ces restrictions budgétaires sont dues principalement à l'inflation (**58%**). Comme autres raisons évoquées, ces derniers indiquent qu'ils ont des projets de dépenses importantes pour les mois à venir (15%), des imprévus financiers au cours des derniers mois (9%), des projets de vacances initiaux coûteux trop chers (9%) ou encore de ne pas avoir d'épargne ou d'argent de côté (8%).

### Les stratégies financières, au cœur des réflexions des Français, en particulier chez les jeunes

Afin d'optimiser leur budget, les Français ne sont pas à court d'idées : **pour ceux ayant l'intention de partir en vacances cet été, diverses stratégies sont utilisées** afin de faire des économies sur leur budget, comme par exemple en faisant le choix de dates de vacances aux meilleurs tarifs (**31%, dont 38% des 50 ans et plus**), puis en anticipant lors de la réservation des logements et des transports afin de payer moins cher (**25% dont 29% des 18-34 ans**) et enfin en priorisant une destination en fonction de promotions trouvées au moment de réserver (**21%**).

Aussi, pour ce même panel, la plupart puisent dans leur budget de dépenses courantes (**43%** dont 46% des 50 ans et plus) ou encore dans leur épargne personnelle (**37%**) afin de financer leurs vacances d'été. Par ailleurs, 9% ont recours au paiement en 3 ou 4 fois sans frais. Cette solution est davantage sollicitée par les 18-34 ans (17%). En effet, **plus d'un Français sur cinq, dont 37% chez les 18-34 ans, a déjà eu recours au paiement fractionné pour financer ses vacances d'été**. 31% pensent que le paiement en 3 ou 4 fois sans frais est un critère de sélection pour son établissement de vacances. Une donnée qui impacte directement les commerçants puisque le paiement fractionné représente un véritable levier d'attractivité pour les établissements proposant cette solution.



Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

### Contacts presse - Agence Babylonne

Laure De Linares - 06 78 26 34 02 - [laure.delinares@babylone.fr](mailto:laure.delinares@babylone.fr)

Lucie Bricard - 06 77 91 94 37 - [lucie.bricard.ext@babylone.fr](mailto:lucie.bricard.ext@babylone.fr)

### Méthodologie de l'enquête :

*Échantillon de 1006 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Échantillon auto-administré en ligne du 23 au 25 mai 2023, constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.*

### À propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 1 000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis près de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)