

497€ : budget moyen des Français à Noël, le plus bas depuis 2017

8e édition

Étude Cofidis – Institut CSA Research
Novembre 2024

Des fêtes de Noël placées sous le signe de l'inquiétude et des économies

45%

des Français sont inquiets de l'impact du contexte économique sur les fêtes



Constat d'autant plus vrai pour :

52%

Les moins de 35 ans

49%

Les femmes

47%

Les habitants de Province

En tête des inquiétudes des Français, on retrouve :



75%

Le prix des denrées alimentaires



66%

Le prix des cadeaux



28%

Le prix du carburant



20%

Les perturbations dans les transports



24%

des Français envisagent de moins dépenser cette année pour Noël



Dans le détail :



323€

Les cadeaux

-9€
vs 2023

132€

Le repas

+12€
vs 2023

27€

Les décorations

+4€
vs 2023

Mais la magie de Noël fait espérer une éclaircie

La magie de Noël, aux yeux des Français, est avant tout incarnée par :



30%

Les moments passés avec ses proches



24%

Les décorations et illuminations des rues et vitrines



13%

Le sapin de Noël



8%

Les repas festifs

Dont **40%** chez les 65 ans et plus

7

Les Français achètent en moyenne 7 cadeaux

Stable depuis 2019



32%

des Français ne chercheront pas à limiter leurs dépenses cette année

+6pts
vs 2023

La majorité d'entre eux adoptent ainsi des stratégies pour optimiser leur budget :

37%



Faire ses achats lors des périodes promotionnelles

22%



Faire des cadeaux uniquement aux enfants

16%



Ne faire qu'un seul cadeau par couple

10%



Utiliser un paiement par carte bancaire en plusieurs fois



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE :

Échantillon de 1010 Français, représentatif de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 17 au 21 octobre 2024. Échantillon constitué d'après la méthode des quotas basée sur les critères suivants : sexe, âge, profession région de résidence et catégorie d'agglomération. Des rappels des résultats de la vague précédente sont également présentés dans ce rapport.