



Cofidis célèbre ses origines et sa passion pour le cyclisme, en dévoilant une pièce iconique en édition limitée

À l'occasion du départ de l'événement cycliste majeur de l'année, à Lille le 5 juillet, Cofidis, leader européen du crédit et acteur économique emblématique du Nord de la France, célèbre son engagement historique au sein du cyclisme professionnel et son ancrage régional avec une pièce exclusive : un tee-shirt en édition limitée, 100% made in Nord, qui rend hommage aux 29 ans de son équipe.



Un tee-shirt comme symbole fédérateur autour de la passion du cyclisme

Conçu pour rassembler les passionnés de vélo, les fervents supporters du Tour et tous ceux qui incarnent les valeurs de dépassement de soi et d'esprit d'équipe, ce tee-shirt collector représente également l'attachement profond de Cofidis au monde du cyclisme et son engagement sans faille depuis près de 3 décennies. Cofidis est en effet le plus ancien sponsor français du peloton.

Depuis la création de sa première équipe professionnelle en 1996, **Cofidis a écrit une histoire marquante avec le cyclisme, incarnant-avec fierté ce sport à travers les générations.** En 29 ans, **de grands champions ont brillé sous ses couleurs, faisant résonner les valeurs du cyclisme** sur les routes de France et lors des plus prestigieuses compétitions internationales.

Mais plus qu'un sponsor, Cofidis est un véritable acteur clé du cyclisme français, **investissant dans son développement en portant des objectifs ambitieux, et soutenant les coureurs avec la même passion et détermination qui animent ce sport.** C'est pourquoi à l'occasion de la grande course cycliste au départ de Lille cette année, sur les terres de Cofidis, **ce tee-shirt est une manière de célébrer cette aventure exceptionnelle et de partager, avec le grand public, cette belle histoire.**

« Sport populaire par excellence, le cyclisme permet à Cofidis d'aller chaque année à la rencontre des passionnés sur le bord des routes et de partager des moments de joie et d'émotions. À travers ce tee-shirt, nous sommes fiers de réaffirmer notre engagement et d'incarner une aventure collective faite de cohésion, de performance et de dépassement de soi qui dure depuis près de 30 ans. Ce départ de course à Lille est aussi une occasion unique de rappeler qu'au-delà du sponsoring, Cofidis roule depuis plus de 40 ans aux côtés des projets de vie de ses clients. »
explique Nicolas Wallaert, Directeur Général de Cofidis France.

Une pièce collector, 100 % conçue et fabriquée dans le nord de la France

Afin de célébrer son attachement profond à sa région et son ancrage historique, **Cofidis a tenu à collaborer avec des partenaires locaux pour donner vie à sa pièce iconique.** Plus qu'un simple choix, c'est **une véritable démarche engagée en faveur du savoir-faire régional et d'une production écoresponsable.** Ce sont, pas moins de 4 000 tee-shirts qui ont été fabriqués à 100 % dans le Nord de la France.

Pour donner vie à ce tee-shirt emblématique, Cofidis a tout d'abord lancé **un concours au sein de l'école nationale ESMOD de Roubaix, invitant les étudiants de première année à imaginer un design unique.** Le défi ? Créer une pièce lifestyle à **la croisée de la mode, du sportswear et des tendances actuelles, tout en rendant hommage aux racines cyclistes de Cofidis** et à ses 29 ans d'histoire au plus haut niveau. Après une sélection minutieuse, le choix s'est porté sur la création audacieuse de deux étudiantes, qui ont su **capter l'essence des années 90 pour concevoir un tee-shirt à la fois rétro et moderne.**

Pour la conception, **Cofidis s'est tournée vers la Manufacture Lemahieu, une entreprise familiale emblématique** et un des derniers bonnetiers de France. Depuis 1947, cette manufacture perpétue un savoir-faire d'excellence, transmis de génération en génération, en **concevant et fabriquant intégralement ses vêtements et sous-vêtements au cœur des Hauts-de-France.** Son expertise lui permet de maîtriser chaque étape de la production et d'encourager activement la relocalisation du textile en France. **Excellence et responsabilité : ces piliers fondateurs de Cofidis ont trouvé un écho naturel dans le travail de Lemahieu.**

Ainsi, avec ces partenariats, Cofidis ne s'est pas contenté de créer un tee-shirt collector, mais **a consolidé son soutien aux acteurs locaux, tout en mettant en lumière le savoir-faire de sa région.**

« Nous sommes ravis que Cofidis ait choisi Lemahieu pour donner vie à sa pièce iconique. Ce partenariat va bien au-delà de la fabrication d'un tee-shirt : il incarne nos valeurs communes d'équipe, de dépassement et d'ancrage territorial qui nous animent dans notre travail au quotidien. Nous remercions Cofidis pour sa confiance et sommes fiers de contribuer à cette belle initiative qui fait rayonner l'excellence textile française autant que les valeurs du sport. » **déclare Martin Breuvar, Associé & Directeur du développement de Lemahieu.**

Une création unique pour rendre hommage aux valeurs du sport, partagées par Cofidis

Avec le lancement de cette pièce collector, **Cofidis réaffirme donc avec fierté son attachement au Nord et au cyclisme.** Ce tee-shirt, en édition limitée, incarne les valeurs qui animent l'entreprise depuis toujours :

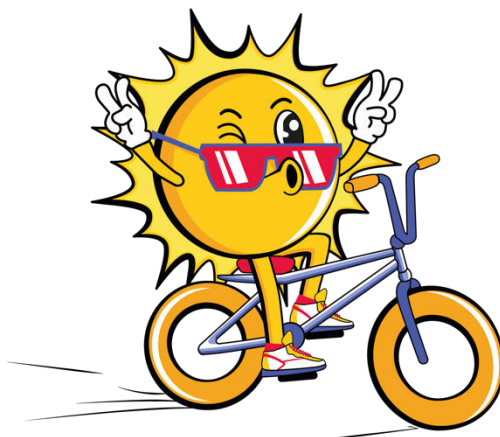
- **Le partage**, car le vélo est avant tout une aventure collective, à l'image de l'esprit d'équipe qui fait vibrer Cofidis.
- **La cohésion**, essentielle sur la route comme au sein de l'entreprise, où collaborateurs et coureurs avancent ensemble vers un même objectif.
- **La compétitivité**, un moteur incontournable, que ce soit pour repousser ses limites sur un vélo ou gagner le cœur de ses clients.

Cofidis et le cyclisme partagent en effet une histoire forte, portée par des valeurs communes qui résonnent au quotidien auprès de ses collaborateurs. Nombre d'entre eux pratiquent d'ailleurs le vélo et Cofidis Group possède notamment l'une des plus importantes flottes françaises de vélos d'entreprise. Tous évoluent dans le sillage des coureurs et coureuses, et tous vibrent au rythme des performances de l'équipe chaque année. Cofidis possède d'ailleurs la seule Caravane 100% collaborateurs sur le Tour... Une vraie singularité en tant qu'entreprise sponsor. **Cette passion commune s'inscrit désormais pleinement dans l'identité de la marque.**

À l'image de l'entreprise, l'équipe Cofidis s'est également toujours engagée à faire évoluer le cyclisme vers plus d'inclusion. En 2009, elle devient la première équipe professionnelle à intégrer un pôle handisport, marquant ainsi un tournant pour le paracyclisme. Puis, en 2022, l'entreprise franchit **une nouvelle étape en lançant son équipe cycliste féminine, une décision en parfaite cohérence avec son ADN**, alors que près de 70 % de ses collaborateurs sont des femmes.

« Le cyclisme est bien plus qu'un sport, c'est une véritable école de persévérance et d'engagement. Chaque coup de pédale, chaque ascension, chaque effort est le reflet d'une détermination sans faille, des valeurs qui résonnent profondément chez Cofidis. Nous les partageons et les défendons au quotidien, que ce soit à travers notre soutien au monde du

cyclisme, notre engagement envers nos clients pour les accompagner dans leurs projets de vie, ou encore dans le bien-être de nos collaborateurs, en leur offrant un environnement propice à l'épanouissement et à la réussite collective. », ajoute Mathieu Escarpit, Directeur Marketing de Cofidis France.



À propos de Cofidis

À propos de Cofidis Avec 10 millions de clients et plus de 10 000 partenaires, Cofidis est depuis plus de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats. Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contacts presse - Agence BABYLONE

Léon Pourchon – 07 60 40 30 65 – leon.pourchon@babylone.fr

Jean Bourillet – 07 62 35 15 73 – jean.bourillet@babylone.fr