



Communiqué de presse

Cofidis Group annonce la création de son propre CFA pour former et recruter les futurs talents de la relation client et agir en faveur de l'employabilité dans les Hauts-de-France

Villeneuve-d'Ascq – Cofidis Group franchit une nouvelle étape dans son engagement pour l'inclusion, l'insertion professionnelle et le développement des compétences avec la création de son propre Centre de Formation des Apprentis (CFA).

Ce dispositif, construit en lien étroit avec 2IAcademy et France Travail, incarne la volonté du Groupe d'agir concrètement pour l'employabilité des talents, notamment les personnes en reconversion, éloignées de l'emploi ou en recherche de qualification.

Implanté à Villeneuve-d'Ascq, le CFA de Cofidis Group accueille depuis mai une première promotion de 13 apprenants aux profils très divers, répartis entre les entités du Groupe : Cofidis, Monabanq, Creatis et Synergie.

Ce programme de formation de niveau bac, intitulé « Devenez Conseiller-e Commercial-e Relation Client à Distance », a été pensé pour répondre à un double enjeu : offrir des perspectives d'emploi durables à des publics souvent exclus du marché du travail classique et anticiper les besoins en compétences d'un secteur en constante évolution.

Avant de démarrer leur contrat avec Cofidis Group, la promotion a bénéficié d'une remise à niveau pendant 3 mois sur les fondamentaux de la relation client (communication, droit commercial, techniques de vente, immersion au sein de l'entreprise...). Ce dispositif appelé POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle) a été encadré et financé par France Travail et animé par les équipes pédagogiques de 2IAcademy.

Depuis mi-mai, la promotion a rejoint Cofidis Group dans le cadre d'un contrat en alternance et a bénéficié dès son arrivée de parcours internes de formation pour s'acculturer aux spécificités de chaque entité. Pendant 12 mois, ils seront présents 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation chez 2IAcademy. Bénéficiaire de son propre CFA a permis à Cofidis Group de choisir le rythme d'alternance adapté à la promotion et aux besoins de l'entreprise.

Ce parcours, renforcé par un accompagnement spécifique des tuteurs, managers et formateurs internes (formés par le cabinet HAGIL) vise une insertion professionnelle durable avec, à la clé, une embauche au sein du Groupe.

Un modèle de diversité, d'inclusion et d'engagement social

Cofidis Group a fait de l'inclusion et de l'employabilité des axes structurants de sa stratégie de responsabilité sociétale. La diversité des profils – jeunes, adultes en reconversion, personnes en situation de handicap, seniors – témoigne de la volonté du Groupe d'ouvrir grand ses portes à tous les potentiels.

Ce CFA s'inscrit dans l'ADN du Groupe et dans sa mission de développement de l'employabilité sur son territoire. Il bénéficie du soutien actif de France Travail, qui a contribué à l'identification et à la préparation des candidats via des réunions collectives d'information, la mise en œuvre de la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI) et un accompagnement individualisé. Par ailleurs, Synergie a reçu la certification Qualiopi venant récompenser ses actions de formation et de formation par l'apprentissage, liées à ce nouveaux CFA.

Une ambition à long terme : bâtir une école de formation interne

Ce CFA marque le point de départ d'une ambition plus large : faire de Cofidis Group un acteur structurant de la formation dans les métiers de la relation client, et à terme, dans d'autres domaines clés du Groupe. L'objectif étant de diversifier l'offre de formation au sein de ce CFA et de permettre aux salariés en poste de pouvoir en bénéficier (ex : dispositif de VAE...)

*« Ce CFA est bien plus qu'un simple outil de recrutement. Il reflète notre engagement profond à créer des ponts avec les personnes éloignées de l'emploi. Avec cette initiative, nous jouons pleinement notre rôle d'entreprise ancrée localement, qui forme, qui insère et qui contribue au développement économique de notre territoire. », souligne **Katia Caniot, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication de Cofidis Group.***

À propos de Cofidis Group

Filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Cofidis Group est un pionnier des services financiers à distance. À travers ses trois marques commerciales – Cofidis, Monabanq et Creatis – Cofidis Group propose une large gamme de services financiers pour accompagner les particuliers et les commerçants partenaires dans leurs besoins financiers : prêts personnels, crédits à la consommation, solutions de paiement, services bancaires, assurance ou encore rachat de créances. L'ensemble de ces solutions contribue à la protection et à la défense du pouvoir d'achat des Français. Né il y a 40 ans dans la métropole lilloise, le Groupe est l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation et de la banque digitale en Europe, avec une présence dans 9 pays européens. Acteur économique fortement engagé, le groupe emploie plus de 6400 collaborateurs en Europe dont près de 2 900 en France. Plus d'informations sur cofidis-group.com

Contact presse : Jean-Baptiste Aricat, jean-baptiste.aricat@vae-solis.com, 07 71 66 06 16