



Communiqué de presse
Le 25 novembre 2025

Cofidis Group et le Colisée de Roubaix célèbrent 15 ans d'un partenariat fidèle au service de l'accès à la culture

Villeneuve-d'Ascq, le 25 novembre 2025 – Cofidis Group et le Colisée de Roubaix célèbrent aujourd'hui 15 ans d'un partenariat emblématique, marqué par une conviction commune : l'accès à la culture est un levier d'inclusion et de cohésion sociale. À l'occasion de cet anniversaire, Cofidis Group renouvelle son contrat de mécénat avec le Colisée, illustrant la continuité et la cohérence d'un engagement qui s'inscrit dans la durée.

Depuis 2010, Cofidis Group accompagne le Colisée de Roubaix à travers un soutien financier constant qui permet de proposer des places à tarifs réduits à des publics éloignés de la culture, notamment auprès des centres sociaux et des associations roubaisiennes. Cette démarche traduit une volonté forte : lutter contre les inégalités d'accès aux spectacles vivants et favoriser l'ouverture culturelle de tous les publics.

Avec le renouvellement de la convention pour la période 2025-2026, Cofidis Group confirme sa volonté de favoriser l'accès à la culture en poursuivant son accompagnement financier. Cet appui financier se traduit, saison après saison, par des actions tangibles qui permettent à un public plus large et plus diversifié de franchir les portes des salles de spectacle. Concrètement, Cofidis Group contribue au financement de billets à tarifs réduits distribués par les centres sociaux et les associations de Roubaix, Tourcoing et des environs. Grâce à ce dispositif, des habitants accompagnés par ces structures peuvent accéder à une offre culturelle de qualité, dans des conditions adaptées à leurs moyens.

Le groupe soutient également le développement du tarif "dernière minute" à 15 euros, conçu pour les publics de proximité. Étudiants, demandeurs d'emploi ou habitants des quartiers populaires sont ainsi plusieurs milliers chaque saison à bénéficier de cette formule solidaire, qui leur ouvre l'accès à des œuvres auxquelles ils n'auraient pas eu l'opportunité d'assister autrement. Enfin, Cofidis Group rend possible l'attribution d'invitations gratuites distribuées par certains centres sociaux. Ces invitations permettent à des familles, des jeunes ou encore des personnes éloignées des pratiques culturelles de vivre une expérience artistique forte, et de se sentir pleinement intégrées à la vie culturelle locale.

Bilan chiffré (sous forme d'une infographie avec pictogrammes) :

- Plus de 1600 spectateurs ont bénéficié d'offres à 15 €
- Plus de 5000 invitations ont été offertes (dont 1000 par Cofidis Group)
- Plus de 50 structures sociales ont été accompagnées
- Jusqu'à 8000 élèves ont été accueillis en séances scolaires

« Célébrer 15 ans de partenariat avec le Colisée de Roubaix, c'est réaffirmer notre conviction que la culture est un formidable levier de cohésion sociale. Nous sommes fiers de contribuer, à notre manière et

au cœur de notre territoire, à faire tomber les barrières qui empêchent certains d'accéder à ces moments uniques » se réjouit **Gilles Sauret, Président de Cofidis Group**.

« Grâce au soutien fidèle de Cofidis Group, nous pouvons maintenir une politique tarifaire accessible, mener des actions sociales ambitieuses et accueillir une grande diversité de publics chaque saison. Ce partenariat de long terme est essentiel pour permettre à des milliers d'habitants de vivre l'expérience du spectacle vivant. Il nous aide également à renforcer notre dimension handi-accueillante, avec des aides auditives, des places dédiées aux personnes déficientes visuelles et des espaces accessibles aux personnes à mobilité réduite » souligne **Bertrand Millet, Directeur général du Colisée de Roubaix**.

En poursuivant cet engagement de long terme, Cofidis Group témoigne de sa capacité à conjuguer performance économique et responsabilité sociétale au bénéfice de son territoire. En soutenant durablement un acteur culturel majeur comme le Colisée de Roubaix, le Groupe démontre qu'il est possible pour une entreprise d'allier stratégie économique et impact sociétal au bénéfice de la collectivité.

À propos de Cofidis Group

Filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Cofidis Group est un pionnier des services financiers à distance. À travers ses trois marques commerciales – Cofidis, Monabanq et Creatis – Cofidis Group propose une large gamme de services financiers pour accompagner les particuliers et les commerçants partenaires dans leurs besoins financiers : prêts personnels, crédits à la consommation, solutions de paiement, services bancaires, assurance ou encore rachat de créances. L'ensemble de ces solutions contribue à la protection et à la défense du pouvoir d'achat des Français. Né il y a 40 ans dans la métropole lilloise, le Groupe est l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation et de la banque digitale en Europe, avec une présence dans 9 pays européens. Acteur économique fortement engagé, le groupe emploie plus de 6400 collaborateurs en Europe dont près de 2 900 en France.

Plus d'informations sur cofidis-group.com

Contact presse : Jean-Baptiste ARICAT, cofidisgroup@vae-solis.com 07 71 66 06 16

À propos du Colisée de Roubaix

Le Colisée, le plus grand théâtre au Nord de Paris.

Avec ses 1700 places, le Colisée accueille chaque saison un public toujours plus curieux de sa programmation où tous les genres du spectacle vivant se retrouvent sur la scène : théâtre, danse, cirque, musique... Réjouissants, spectaculaires, poétiques et parfois déjantés, les spectacles du Colisée – plus d'une centaine par saison - ont en commun d'être à la fois accessibles à tous et d'une grande exigence artistique.

Cette particularité induit une fréquentation variée et un public mélangé et de tous âges.

www.coliseeroubaix.com