

Les projets des Français pour 2022

3^{ème} édition

Étude Cofidis / CSA research

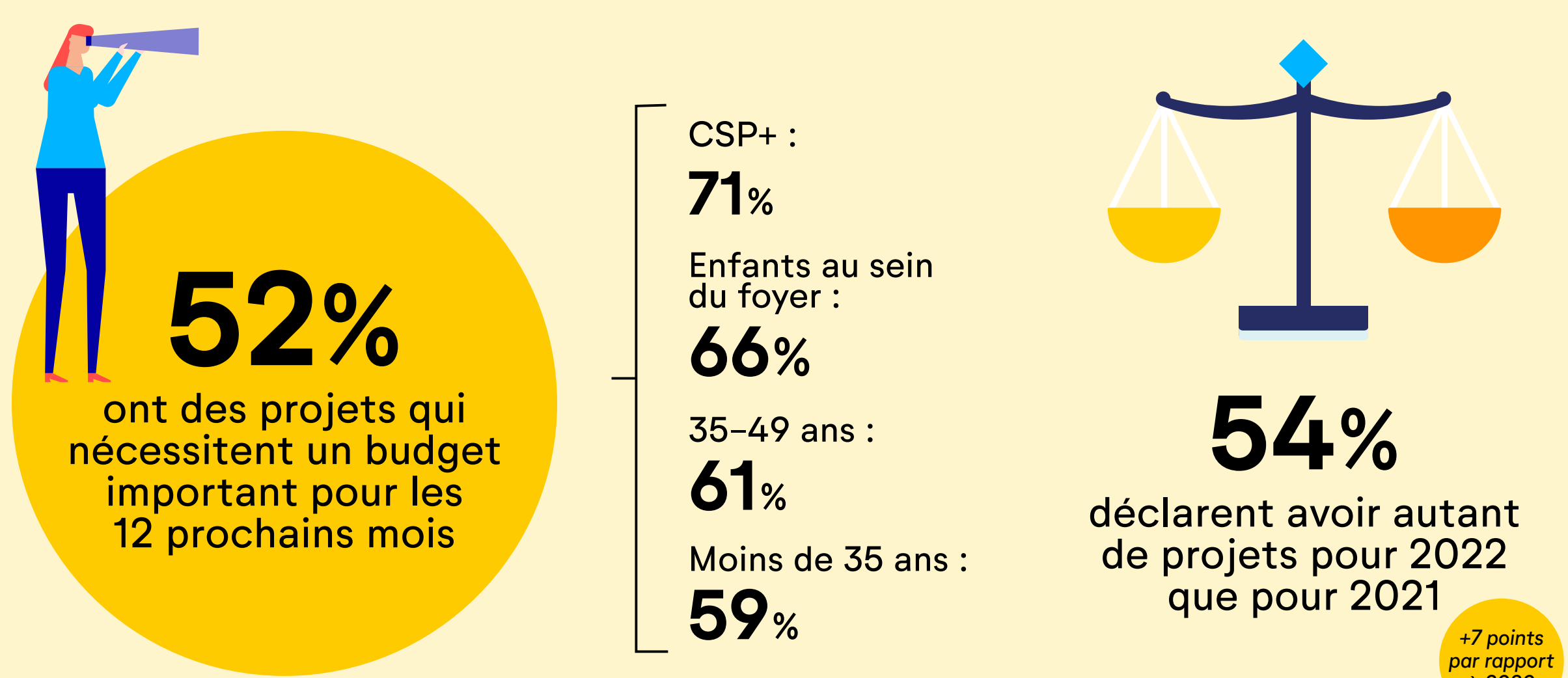
En 2022, l'optimisme toujours présent malgré la crise

Si la période est rythmée par la crise sanitaire, la confiance des Français vis-à-vis de leurs finances, elle, est parfaitement stable



*Vague 2020 réalisée entre le 30 décembre 2019 et le 2 janvier 2020

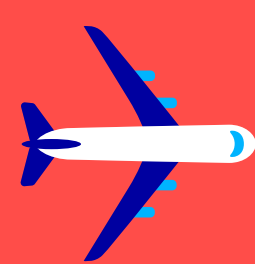
Plus de la moitié des Français envisagent de réaliser des projets en 2022



Voyages et aménagement d'intérieur : les projets les plus populaires

Par rapport à 2020, deux catégories de projets évoluent fortement cette année

Le voyage, projet numéro 1 des Français pour 2022



39% des Français envisagent de voyager en 2022 (2 704€*)

+8 points par rapport à 2020

Le nesting**, une tendance toujours forte chez les Français

Rénovation de son logement

32%

11 521€*

+5 points par rapport à 2020

Décoration de son logement

31%

2 518€*

+7 points par rapport à 2020

Achats de meubles

21%

1 682€*

Stable par rapport à 2020

*Budget moyen qui serait alloué à ce projet

** Tendance sociétale propice au bien-être et à l'amélioration de l'habitat (du nid)

Les autres projets envisagés par les Français pour 2022

Achat de produits high-tech

19%

2 495€*

Achat d'une voiture d'occasion

13%

9 702€*

Achat immobilier

12%

190 600€*

Déménagement

12%

1 697€*

Achat d'une voiture neuve

12%

19 290€*

*Budget moyen qui serait alloué à ce projet

Les Français ultra prévoyants pour le financement de leurs projets



83%

des Français ont tendance à anticiper le financement de leurs projets

COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?

2% quelques semaines

3% un mois

21% plusieurs mois

0% quelques jours

74% plusieurs mois

Crédit à la consommation et paiement fractionné : des solutions de financement largement plébiscitées

POUR LES PRÉCÉDENTS PROJETS

POUR LES PROJETS À VENIR

48%

des Français ont déjà eu recours au crédit à la consommation pour mener à bien leurs précédents projets

29%

envisagent de financer au moins l'un de leurs projets pour 2022 en payant en 3 ou 4 fois sans frais

25%

envisagent de financer au moins l'un de leurs projets pour 2022 en contractant un crédit à la consommation

Le crédit à la consommation, un accélérateur de projets plutôt qu'une nécessité

Les Français qui privilégient le crédit à la consommation pour financer leur(s) projet(s) le font :

39%

pour ne pas avoir à puiser dans leurs économies ou dans leur épargne personnelle



32%

pour être en mesure de réaliser leurs projets rapidement



30%

car ils n'ont pas d'épargne personnelle ni d'argent de côté

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon de 1 002 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 4 au 8 octobre 2021. Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération. Des rappels des résultats de la vague précédente sont également présentés dans ce rapport.